

Profilmanual

Versjon 1 | 2023



Profilmanualen skal være retningsgivende for all kommunikasjon som lages for DKP.

Manualen fungerer som en rettesnor for hvordan kommunikasjon skal se ut, i tillegg til å være et nyttig hjelpemiddel for alle som lager kommunikasjon i og for DKP.



Hvem er DKP

Drammen Kommunale Pensjonskasse (DKP) er en kommunal pensjonskasse som skal sørge for pensjoner til medlemmer og deres etterlatte.

Oppgaven til DKP er å gi sine medlemmer god informasjon om rettigheter og plikter, pensjon er et vanskelig fagområde så målet er å informere på en sakelig og lettfattelig måte.

DKP sitt mål er å gi sine medlemmer en trygg pensjonstilværelse.

Logo

DKP's hovedlogo består av bokstavene DKP. Hver bokstav er avkuttet i venstre hjørne og ertstattet med orange trekanter. Ordbildet er skrevet i fonten Acum Variable Concept Semibold.

Logoen skal alltid benyttes i sin helhet. Det er ikke tillatt å endre på størrelses- eller avstandsforholdene mellom elementene. Logoen skal benyttes i alt materiell med DKP som avsender.

Logovarianter



Midlertidig logo med kommunevåpen. Denne logoen skal brukes i starten i materiell som det er ønsket å bruke denne varianten.

Logoen bør ikke brukes mye mindre enn dette da kommunevåpenet vil bli grumsete.



Dette er hovedlogo som i starten brukes der hvor logoen skal være liten, men som etter hvert skal bli brukt i alt materiell. Skal logoen brukes på mørk bakgrunn er det logoen under som skal brukes.



Logo i lys variant til mørk bruk på mørke bakgrunner.



Svart variant til ensfarget trykk med lys bakgrunn.



Hvit variant til ensfarget trykk med mørk bakgrunn

Fargepalett

Farger bidrar til synlighet og kan oppfattes på lang avstand. Konsekvent bruk er med på å bygge en visuell identitet som er lett gjenkjennelig.

Fargepaletten er en viktig del av varemerkets identitet og kun følgende farger er tillat i DKP sin nye profil; tre primærfarger og to sekundærfarger.

Primærfargene er fargene som benyttes i logoen, men brukes også i andre fargeflater i profilen. Sekundærfargen er viktig for versatiliteten og tilfører gode kontraster og synlighet.

Primærfarger

Tillit

PMS: 3025 C
CMYK: 100-58-33-24
RGB: 0-77-113
#004d71

Leve

PMS: 7413 C
CMYK: 9-55-86-1
RGB: 225-133-50
#e18532

Vilje

PMS: 7527 C
CMYK: 19-15-24-1
RGB: 214-202-196
#d6d1c4

Sekundærfarge

Balanse

PMS: 5487 C
CMYK: 64-37-45-22
RGB: 94-119-117
#5e7775

Myndig

PMS: Black C
CMYK: 67-67-61-73
RGB: 45-42-38
#2d2a26

Fonter

Areal er valgt som hovedfont og skal benyttes til hovedtekster i alle trykksaker og på digitale flater.

Denne fonten er valgt fordi det er en standard font som vil gjøre bruken og tilgjengeligheten av fonten enkel for alle og i alle flater, trykte som digitale.

Primærfont

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*

Athelas Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

Arial Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå***

Profilering

Dette er en ren og delikat profil med enkle design-elementer satt sammen av trekantene i logoen.

Hovedfargen i designelementene er blåfargen med innslag av orange. Dette gjør profilen delikat og gir tillit ved konsekvent bruk.



Bildestil

Gode bilder er viktig for å gi inntrykk av kvalitet og seriøsitet. Har man ikke gode bilder kan profilen tape seg fort. Det er også viktig å ha en mest mulig lik stil på bildene. DKP sin bildestil er lyse og lette bilder med mennesker i fokus hvor bakgrunnen bør være litt dus.



Kontaktinfo

Prosjektgruppe fra DKP

Hanne Eliassen | hanne.eliasen@dkp.no

Nena Sekej | nena.sekej@dkp.no

Design tjenester fra Karoline Design:

Karoline Høyem | karoline@karolinedesign.com

